

Matfestival på Nordkalotten 2006

Nordkalottbyrådet fortsätter sin strävan att förstärka öst-och västsamverkan. Denna gång ordnades ett styrgruppsmöte i Tromsø den 2 maj 2005.



Från vänster Edmund Johanssen, Ulf Brangenfeldt, Eija Leppäjärvi, Öystein Ballari, Ove Uvemo, Anne Kotavuopio Jatko, Esa Olkonieni

Nordkalottbyråd har fått ett uppdrag av Kiruna seminariet-bland annat Equal-glesbygdens förnyelse finansierat aktivitet (24-25 september 2004) att förstärka och bevara Nordkalottens egenart i form av tex mat, kultur, identitet och tradition. I seminariet kom fram minst 10 olika områden som bör prioriteras. Man valde också Nordkalottbyråd med 2 representater från varje land (finns i bild här ovan).

Nordkalottbyråd har valt tre områden som man arbetar med under ett års tid ;

- Matfestival -ansvarig Norge
- Ung företagsamhet-ansvarig Sverige

- Byasamverkan på Nordkalotten -ansvarig Finland

Det mest fantastiska är att Nordkalottrådet har beslutat om 50%finansiering för ett år (2005) och andra 50% skall finansieras från respektive land. Det som värmer är att man tycker att detta är viktigt.

Den andra juni 2005 var det dags att Nordkalottbyråd samlades. Den här gången var det dags i Tromsø. Under dagen hade vi information från Björn Berg som gav oss en orientering i Interreg och svarade tålmodigt på våra frågor om finansieringsmöjligheter. Tanken är ju att vi skall kunna söka finansiering för de olika teman vi sagt att vi skall jobba med och skapa en kontinuitet i det arbete vi redan gör. Processen måste forgå...

När det gäller ung företagsamhet fick vi information från Norge hur man arbetar med ung företagsamhet i skolorna på olika nivåer. Här ser vi och fick också bekräftat att Norge har hämtat kunskap från Sverige. Finland hade en aktiv 4H verksamhet men det är ännu lite oklart om liknande ung företagsamhet verksamhet finns i Finland och vem som håller i det i så fall. Det skulle vi undersöka vidare.

Byasamverkan på Nordkalotten planeras till den 14.10 2005. Varje land skickar ett brev till sina byar om Nordkalottbyadagen. Ambitionen är att 20-30 byar från varje land åker till byadagar. Språksvårigheter blir inte när varje by ser till att ha med sig en som kan språken som talas på Nordkalotten. Varje by tar med sig en kort berättelse från sin egen by-poster liknande info som kan hängas upp. Under dagen får ett antal byar möjligheten att berätta lite mer vad man gör i sin by. Tanken är att under dagen auktioneras byar till vänortsbyte. Vi kommer att bjuda in politiker från olika nivåer som arbetar med Nordkalottfrågor.

Det som var höjdpunkten under denna träff var ju WORKSHOP för matfestival (bifogar programmet) på fredag och lördag 3-4.6 2005.

Det samlades 30 tal entusiaster från Nordkalotten, som först fick information om hur man har tänkt dvs plattform för fortsatt arbete, och som beskrevs av Öystein Ballari, landbruksdirektör från Finnmark. Därefter beskrevs identiteten för Norkalotten av Tomas Olofsson och Dan Lundström, Rallarfestens frontfigurer.

Alla vet att detta är inte första Nordkalottsamarbete gällande mat och för att ta lärdomar av arbete som gjorts tidigare bjöds Taste of Nordkalotte på plats. Intressanta saker som kom fram var tex fortfarande har vi hinder för att samverkan mellan länderna kan sträcka sig och bli enklare vad gäller import och

export...att försöka lösa de problemen måste prioriteras. Det är väl inte försvarsbart att vi importerar fisk från Asien och har svårt med import från Norge som ligger i granngården. Sjukt.

En annan erfarenhet som kom fram var att projektspråk bör inte vara engelska när vi har våra egna språk. Satsa på de egna språken och på det sättet skapar man behov av att lära dem egna språken. Engelska som arbetsspråk hämmade många och man tog inte upp saker när man var tvungen att använda språk som inte är sitt eget språk.

Det behövs fortsatt arbete för att stimulera samverkan mellan matföretag på Nordkalotten och en önskan att man fortsätter arbetet med att stimulera sådant skickades till Nordkalottbyråds gruppen.

Det var dags för festivalsarrangörer att berätta om sina lyckade festivaler. Många goda tips om vilka är de framgångskriterier för lyckade festivaler. Riddu Riddu festival i Kåfjord, Meänfestivaali i Pajala och Poikkinainti festival i Pello.

Efter det var det dags för andra aktiva berätta om sina aktiviteter bl a om Torrköttsmarknaden i Savukoski, Rovaniemi yrkeshöskolan, Samisk kulturarbetare Laila Spik och om Norsk bygdeturism och gårdsmat.

Nu var det dags att vässa armbågarna och sätta sig i olika grupper för att diskutera bla

- Vision
- Festivalens mål
- Aktiviteter -redan existerande och nya
- Organisation för att nå målet
- Vem bör äga festivalen?
- Vem bör vi samarbeta med?
- Genomförande -hur, när och hur ofta
- finansiering

Nästa dag-lördag- var det dags för grupparbetspresentationer. I korthet kan sägas att det saknades inte visioner än mindre aktiviteter. Det saknades inte heller vilja och tro på Nordkalotten. Man kan säga att matfestivalen är ett bra verktyg för fortsatt förstärkning av Nordkalott identiteten. Matfestivalen skall ordnas helst en gång om året och i början helst i anslutning till redan verkstamma arrangemang. Det saknas inte förslag på samarbetspartners och det saknas inte förslag på vem bör äga festivalen. Aktiviteter under matfestivalen är en lång

lista och målgruppen är allt från oss själva boende i Nordkalottområdet till utländska aktörer som bör känna till begreppet och varumärket för Nordkalotten.



Workshopen var en lyckad aktivitet och vi har hört oss för om intresset är större än de aktörer som du plockades med från varje land. Detta kommer att bli ett första steg närmare de facto att Nordkalotten förbereder sig till en första matfestival år 2006.

Arbetet i gruppen fortsätter. En förstärkt känsla av att detta arbete är viktigt och efterfrågad. Arbetsgruppen i Nordkalottbyråden samlas igen 1-2 juli i Rovaniemi.

Mvh Anne Kotavuopio Jatko
E u från Nordkalottbyråden